



PROTECCIÓN DE LA IDENTIDAD DIGITAL

INTRODUCCIÓN: En el mundo digital e interconectado actual, resulta esencial para las instituciones públicas tener y desarrollar su presencia en Internet y la comunicación con sus usuarios y público a través de medios electrónicos. Esto forma parte de la identidad corporativa de una institución, en concreto, de su **identidad digital corporativa**.

La presencia en redes sociales y otros entornos digitales permite a los organismos públicos alcanzar a un público más amplio, desarrollar su imagen institucional y reputación digital, interactuar de forma más efectiva con sus usuarios y la difusión de las actividades que llevan a cabo.

Por otro lado, las instituciones públicas también deben ser conscientes y valorar los posibles riesgos que conlleva la utilización de medios digitales en su estrategia de identidad corporativa. En Internet se intensifican las amenazas para las organizaciones debido al número de incidentes y la gravedad de sus consecuencias, que provocan no solo paradas y retrasos en la actividad normal de la entidad, sino también pérdidas económicas, de imagen y reputación online.

COMPETENCIAS GENERALES

- Ofrecer un análisis riguroso de los conceptos de identidad digital y reputación online de las entidades desde el punto de vista de la seguridad

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Conocer los riesgos en la gestión de la identidad digital y la reputación online.
- Conocer los factores que influyen a la hora de gestionar la reputación online.
- Identificar los riesgos en la gestión de la identidad digital y la reputación online.

CONTENIDOS

- **IDENTIDAD DIGITAL EN LA AAPP**
- **REPUTACIÓN ONLINE**
- **RIESGOS EN LA GESTIÓN DE LA IDENTIDAD DIGITAL Y LA REPUTACIÓN ONLINE**

- **RECOMENDACIONES PARA LA GESTIÓN DE LA IDENTIDAD DIGITAL Y LA REPUTACIÓN ONLINE**

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Curso 100% online autodirigido con una metodología learning by doing apoyada por ejercicios interactivos, manuales de estudios, y contenidos multimedia que permitan al alumno asimilar correctamente la materia.
- Evaluación TIPO TEST: un test asociado de 30 preguntas aleatorias con un formato de verdadero/falso o (a,b,c) y con una única respuesta correcta en el que hay que superar al menos el 60% para superarlo.