



DERECHOS DE LOS USUARIOS EN INTERNET

INTRODUCCIÓN: Ante cualquier actividad en la que exista un emisor de un servicio, o producto, y un receptor o adquiriente de dicho servicio, o producto, existe la posibilidad de que puedan surgir problemas que deben ser resueltos de la mejor manera posible.

A la hora de analizar este tipo de problemas, la parte afectada tiende a reclamar y a exigir sus derechos para solucionar el problema, si bien la parte demandada tendrá su derecho también a defenderse.

Si este tipo de situación la extrapolamos al mundo virtual, utilizando las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, existen una serie de detalles que debemos tener en cuenta, ya que la situación que se produce, y el medio donde se ha producido el problema no son los medios “habituales” o “conocidos”.

Con este curso mostraremos la legislación general básica que afecta a las actividades realizadas a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, mostrando los derechos que poseen los usuarios ante situaciones comprometidas o que les experimenten algún problema, así como entidades donde pueden acudir para informarse. También comentaremos, de forma general, los derechos y deberes que poseen los usuarios a la hora de utilizar las redes sociales o servicios como el cloud computing.

COMPETENCIAS GENERALES

- Aprender los conceptos generales sobre las leyes básicas que afectan a las tecnologías de la información y la comunicación, y las opciones de un usuario a la hora de reclamar sus derechos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Conocer buenas prácticas en el uso del comercio electrónico.
- Aprender la importancia de la seguridad a la hora de navegar en las redes y realizar compras a través de Internet.
- Conocer los servicios que ofrecen las redes sociales a los usuarios en cuanto a reclamación de sus derechos como un cumplimiento de sus deberes.

- Conocer los derechos y deberes a la hora de usar computación en la nube.

CONTENIDOS

- **INTRODUCCIÓN**
- **EL USUARIO Y LA LEGISLACIÓN ESPAÑOLA SOBRE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN**
- **EL USUARIO Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO**
- **REDES SOCIALES Y CLOUD COMPUTING**
- **CONCLUSIONES**

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Curso 100% online autodirigido con una metodología learning by doing apoyada por ejercicios interactivos, manuales de estudios, y contenidos multimedia que permitan al alumno asimilar correctamente la materia.
- Evaluación TIPO TEST: un test asociado de 30 preguntas aleatorias con un formato de verdadero/falso o (a,b,c) y con una única respuesta correcta en el que hay que superar al menos el 60% para superarlo.