ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN INTERNET

INTRODUCCIÓN: Nadie puede negar, ni siquiera dudar, que Internet nos ha permitido y facilitado enormemente realizar muchísimas actividades que anteriormente nos demandaban una gran cantidad de tiempo y esfuerzo, siendo la búsqueda y el acceso a la información que podemos requerir en múltiples y variadas circunstancias, uno de los mejores ejemplos posibles.

Sin embargo, lamentablemente, estas mismas facilidades también nos han llevado a una completa sobrecarga informativa, lo que significa que poseemos demasiada información y que generalmente no sabemos cómo manejarla y/o procesarla adecuadamente, circunstancia a la que representa y de la que nace el término infoxicación.

Por otro lado, también es curioso darse cuenta de que lo que algunos valoramos como ruido, *spam* e incluso *hoax* y/o noticias falsas, otros lo entienden como información valiosa, o al menos interesante, para su día a día, resultando especialmente inexplicable como esos mismos contenidos se transmiten más rápido y con mayor frecuencia que otras noticias reales que persiguen el noble objetivo de informar o prevenir.

Como si fuera poco, especialmente las redes sociales, e incluso algunos medios tradicionales, como la prensa escrita o la radio, acaban haciéndose eco de este tipo de des-información, contribuyendo así en gran medida a la importante confusión que generan entre los usuarios menos conscientes o experimentados las tristemente famosas cadenas de mensajes o imágenes que se envían a través de diferentes medios de comunicación personal, como el correo electrónico o el WhatsApp.

Del mismo modo, también vemos cómo gracias a la tecnología muchos de los consumidores de los contenidos y la información a la que tenemos acceso por Internet, han pasado a ser directamente sus creadores o desarrolladores, pero con la sumamente peligrosa inexistencia de ningún tipo de filtro que garantice mínimamente su calidad y ni siquiera su veracidad.

Se nos ha hecho creer que si tenemos problemas para manejar toda la información que llega a nuestras manos es simplemente por falta de organización, pero también hay que tener en cuenta que la tecnología nos impulsa a querer intentar abarcarlo absolutamente todo y a toda prisa, afectando así claramente a nuestro rendimiento. En resumidas cuentas, podemos afirmar que la infoxicación o sobrecarga informativa va mucho más allá de un problema simplemente tecnológico, abarcando aspectos culturales, sociales e incluso personales.

Pues bien, más allá de profundizar en los peligros y los problemas a los que como acabamos de

anticipar nos enfrentamos, los objetivos del presente curso persiguen ofrecernos los conocimientos necesarios para desarrollar un control individual que nos permita saber y ser conscientes en todo momento que no podemos abarcar, procesar y gestionarlo todo, así que no debemos siquiera intentarlo. Además, también aprenderemos a seleccionar, centrarnos y profundizar en aquellos contenidos que guarden relación con lo que queremos y/o estamos buscando y que nos sean realmente útiles para nuestros intereses y necesidades particulares.

Todo ello lo conseguiremos conjuntamente a través de una serie de consejos y buenas prácticas generales, numerosas muestras y ejemplos textuales y visuales de lo que podemos y/o debemos hacer y no hacer, y la presentación de numerosas y variadas herramientas y/o servicios web que nos servirán de gran ayuda para poner en práctica todo lo que hemos aprendido y alcanzar nuestros objetivos.

COMPETENCIAS GENERALES

- Saber qué es y cómo tratar la infoxicación. Saber qué son e identificar los hoax.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Poder combatir la infoxicación o el exceso de información
- Identificar los hoax y protegerse de ellos

CONTENIDOS

- **INTRODUCCIÓN**
- **LA INFOXICACIÓN: HERRAMIENTAS PARA COMBATIR EL EXCESO DE INFORMACIÓN**
- **CONCEPTO DE "*HOAX*", CÓMO IDENTIFICARLOS Y CÓMO TRATARLOS**
- **CONCLUSIONES**

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Curso 100% online autodirigido con una metodología learning by doing apoyada por ejercicios interactivos, manuales de estudios, y contenidos multimedia que permitan al alumno asimilar correctamente la materia.

- Evaluación TIPO TEST: un test asociado de 30 preguntas aleatorias con un formato de verdadero/falso o (a,b,c) y con una única respuesta correcta en el que hay que superar al menos el 60% para superarlo.