

BÚSQUEDAS EN INTERNET

INTRODUCCIÓN: A veces es difícil definir Internet. Simplificando, Internet es una red y todo el contenido al que dicha red nos da acceso. La cantidad de información y servicios que podemos encontrar en ella es tan inmensa que no es posible cuantificarla. Podemos afirmar, sin temor a equivocarnos, que en Internet está todo, o casi todo.

En Internet podemos encontrar datos sobre cualquier tema imaginable, pero también podemos encontrar cualquier afirmación imaginable, no siempre veraz. Esto quiere decir que para cada cuestión podemos surtirnos con más de una fuente, en realidad decenas (o cientos o miles de ellas), las cuales podrían complementarse o contradecirse entre sí, variando su fiabilidad desde lo más respetable a lo más delirante.

Por tanto, la magnitud y la complejidad de Internet hace necesario desarrollar un conjunto de estrategias y habilidades para desenvolverse en ella. Pero, ¿qué podemos hacer para aprender a navegar en Internet?

CONTENIDOS GENERALES

- Aprender las formas en que se estructura la información en internet y como acceder a ella.
- Adquirir los conocimientos básicos para realizar búsquedas eficaces con el motor de búsqueda de Google.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Conocer herramientas online para la búsqueda de los temas principales de búsqueda de información
- Saber cuándo utilizar cada una de las herramientas

CONTENIDOS

- INTRODUCCIÓN
- NAVEGAR EN INTERNET DE MANERA EFICIENTE
- TIPOS DE NAVEGADORES Y SUS CARACTERÍSTICAS

- BÚSQUEDA DE RECURSOS Y PRODUCTOS EN LA RED EN ENTORNOS FIABLES
- QUÉ SON LOS BUSCADORES ESPECIALIZADOS
- CONCLUSIONES

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Curso 100% online autodirigido con una metodología learning by doing apoyada por ejercicios interactivos, manuales de estudios y contenidos multimedia que permitan al alumnado asimilar correctamente
- Evaluación TIPO TEST: un test asociado de 30 preguntas aleatorias con un formato de verdadero/falso o (a,b,c,d) y con una única respuesta correcta en el que hay que superar al menos el 60%.