



## BIG DATA PARA NEGOCIOS EMPRESARIALES

**INTRODUCCIÓN:** Los seres humanos somos grandes consumidores y productores de información y además nos gusta compartirla y “regalarla”. Con la popularización masiva del uso de las TIC en nuestra vida diaria, especialmente en todo lo relacionado con las redes sociales, cada día volcamos a Internet una enorme cantidad de datos en todos los formatos imaginables: texto, audio, foto y video. Lo que nos gusta, lo que no, dónde y con quién estamos, lo que leemos, lo que vemos en la televisión o en el cine o en el teatro o en un concierto, nuestro trabajo, nuestro ocio, nuestras aficiones y nuestros viajes, todo tiene su hueco diario en esas redes y en nuestra interacción con la Web.

### COMPETENCIAS GENERALES

- Articular las necesidades de información, búsqueda de datos y contenido en entornos digitales, acceder a ellos y navegar entre ellos. Crear y actualizar estrategias de búsqueda personal que mejoren la calidad del servicio prestado al ciudadano.
- Analizar, comparar y evaluar críticamente la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de datos, información y contenido digital. Analizar, interpretar y evaluar críticamente los datos, la información y el contenido digital.
- Organizar, almacenar y recuperar datos, información y contenido en entornos digitales. Organizarlos y procesarlos en un entorno estructurado que facilite la gestión de la Administración.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Conocer herramientas online para la búsqueda de los temas principales de búsqueda de información.
- Saber administrar los archivos digitales según su formato y capacidad.
- Poder combatir los hoax y protegerse de ellos.

### CONTENIDOS

---

- **NATURALEZA Y ORIGEN DE LOS DATOS. BASES Y HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS**
- **PROYECTO BIGDATA: ANÁLISIS Y PREDICCIÓN DE FLUJO TURÍSTICO MASIVO BASADO EN OPEN DATA.**
- **DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS BIG DATA.**
- **BIG DATA EN LA EMPRESA: BUSSINESS INTELLIGENCE (BI)**
- **SECTORES ECONÓMICOS DE APLICACIÓN DEL BIG DATA**