



PLATAFORMAS PARA CREADORES DE CONTENIDO DIGITAL

INTRODUCCIÓN: La producción de contenido digital, en todas sus formas, y su difusión en Internet se ha incrementado de manera espectacular con la aparición de una tecnología digital más accesible económicamente y más fácil de manejar para cualquier usuario. A su vez, el uso de dispositivos informáticos con conexión a la Red posibilita que cualquier persona disponga de cientos de plataformas de difusión para sus contenidos de una forma sencilla e instantánea.

Esta explosión de creatividad, sin embargo, no ha acabado con la producción de contenidos de calidad en campos como la literatura, la pintura, el vídeo, la fotografía, el diseño, etc., realizadas por profesionales o aficionados que aspiran a hacer de su creatividad y su producción artística un medio de vida o, al menos, obtener la rentabilidad suficiente de su trabajo como para continuar haciendo lo que les gusta.

En los últimos años, cientos de plataformas con diferentes modelos de negocio han surgido con la idea dar respuesta a esos creadores que pretenden también ganar dinero con sus obras. Plataformas de micromecenazgo o crowdfunding, donaciones, ventas o autopublicación de obras ofrecen hoy en día grandes oportunidades para hacer rentable el trabajo creativo de los autores.

COMPETENCIAS GENERALES

- Modificar, perfeccionar, mejorar e integrar la información y el contenido en un cuerpo de conocimientos existente para crear contenidos y conocimientos nuevos, originales y relevantes.
- Planificar y desarrollar una secuencia de instrucciones comprensibles para un sistema informático para resolver un problema dado o realizar una tarea específica.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Aprender a cómo generar contenido de calidad.
- Conocer cuáles son y qué se puede conseguir con cada una de las principales aplicaciones.

CONTENIDOS

- **INTERNET COMO PLATAFORMA PARA LOS NEGOCIOS**
- **MECENAZGO Y CROWDFUNDING**
- **PLATAFORMAS INTERNACIONALES DE CROWDFUNDING**
- **PLATAFORMAS DE CROWDFUNDING EN ESPAÑA**
- **OTROS MODELOS DE FINANCIACIÓN Y NEGOCIO**
- **CÓMO PROTEGER EL CONTENIDO DIGITAL**