



HERRAMIENTAS PARA REALIZAR PRESENTACIONES EFICACES

INTRODUCCIÓN: Una presentación eficaz es una manera efectiva de mostrar información utilizando textos, fotografías, sonidos, videos y animaciones y que nos ayudan a exponer ideas, proyectos, historias, datos, a un público; o también ser distribuida vía mail o redes sociales y como veremos también desde el mismo software. Estos softwares nos permitirán convertir nuestra presentación en formatos muy versátiles (como son el PDF, los formatos fotográficos, y de video) que harán que nuestra presentación pueda estar visible en diferentes dispositivos como son los ordenadores o terminales móviles.

La presentación de proyectos, ideas o investigaciones se ha convertido en la clave del éxito para muchos profesionales y es la razón para que demos mucha importancia a la creación de una presentación eficaz que cumpla con el objetivo que hemos marcado.

Normalmente, las presentaciones funcionan como apoyo a nuestra exposición, aunque alguna vez también pueden estar diseñadas con el suficiente contenido como para que no necesiten nuestra presencia y que cuente lo que queremos comunicar al receptor.

COMPETENCIAS GENERALES

- Aprender los fundamentos para hacer presentaciones efectivas que cumplan con el objetivo que tengan previsto.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Aprender cómo adaptarse a los cambios.
- Conocer el proceso de cambio y sus fases.
- Identificar la resistencia al cambio y sus fases.
- Aprender estrategias para afrontar los cambios y ser más flexibles ante los mismos.
- Conocer la gestión del cambio en el ámbito organizativo

CONTENIDOS

- **EL PLANTEAMIENTO INICIAL PARA HACER UNA PRESENTACIÓN**
- **PRIMEROS PASOS**
- **PLANIFICAR LA PRESENTACIÓN**
- **LA CONSTRUCCIÓN DE LA PRESENTACIÓN**

- **PRESENTACIÓN AL PÚBLICO**

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Curso 100% online autodirigido con una metodología learning by doing apoyada por ejercicios interactivos, manuales de estudios, y contenidos multimedia que permitan al alumno asimilar correctamente la materia.
- Evaluación TIPO TEST: un test asociado de 30 preguntas aleatorias con un formato de verdadero/falso o (a,b,c) y con una única respuesta correcta en el que hay que superar al menos el 60% para superarlo.