



HERRAMIENTAS PARA COMUNICARTE EN INTERNET. GOOGLE WORKSPACE

INTRODUCCIÓN: Internet es una de las redes de telecomunicaciones más grandes a nivel mundial. Su importancia radica en que a través de ella podemos no solo obtener sino también enviar información sobre cualquier asunto de interés de forma rápida y eficaz, todo ello sin movernos de donde estemos y pudiendo utilizar una gran variedad de dispositivos, como un ordenador, una tablet o un móvil. En resumidas cuentas, en Internet lo podemos encontrar todo, o casi todo, pero no solo podemos buscar información, sino que también podemos compartirla y utilizarlo como una herramienta de comunicación global

COMPETENCIAS GENERALES

- Conocer las características y ventajas de Internet como medio para aprovechar, desde una perspectiva particular y de empresa, todas sus posibilidades como herramienta de comunicación y colaboración.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Aprender a manejar herramientas de comunicación digital que nos ayuden a comunicarnos de manera fácil, sencilla y eficaz
- Conocer los distintos beneficios del uso de estas herramientas
- Fomentar el uso de herramientas que permitan obtener una gestión más eficiente

CONTENIDOS

- **GOOGLE CALENDAR**
- **GOOGLE CHAT**
- **GOOGLE DRIVE**
- **GOOGLE MEET**
- **GOOGLE TASKS**

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Curso 100% online autodirigido con una metodología learning by doing apoyada por ejercicios interactivos, manuales de estudios, y contenidos multimedia que permitan al alumno asimilar correctamente la materia.
- Evaluación TIPO TEST: un test asociado de 30 preguntas aleatorias con un formato de verdadero/falso o (a,b,c) y con una única respuesta correcta en el que hay que superar al menos el 60% para superarlo