



## CROWDFUNDING

**INTRODUCCIÓN:** El Crowdfunding surge como respuesta, vinculada al desarrollo tecnológico, a un contexto donde el acceso a la financiación se había reducido e incluso agotado. La retracción del crédito y el recorte de distintas fuentes de financiación, tanto pública como privada, sumada a la casi eliminación de la inversión pública, supuso el fin para muchas empresas y proyectos.

Bajo este dramático contexto, surgió la necesidad de recuperar y desarrollar nuevos proyectos mediante una vía alternativa de financiación, en este caso una financiación colectiva y comunitaria, donde la tecnología resulta clave para lograr los objetivos, de parte del promotor del proyecto, y del donante o aportante de la financiación. De esta forma, se ha convertido en una alternativa ante las entidades bancarias y a la financiación tradicional, ganando relevancia cada día.

Cada vez, con más frecuencia, la sociedad en general está descubriendo que determinados proyectos sociales, culturales, educativos y científicos, están logrando sus objetivos gracias a las campañas de Crowdfunding, logrando que muchas personas aporten pequeñas cantidades de dinero en forma de donación o inversión.

En este curso conoceremos en qué consiste el Crowdfunding y cómo, con sus diferentes características, ayuda a llevar a cabo proyectos de diferente índole, ya sean proyectos sociales o proyectos empresariales.

### COMPETENCIAS GENERALES

- Saber qué es el Crowdfunding y los diferentes tipos de Crowdfunding que existen
- Conocer las características básicas que son necesarias para realizar una campaña de Crowdfunding adaptada al proyecto que quiera llevar a cabo.
- Conocer las diferentes plataformas que puede utilizar para la realización de campañas de un proyecto, además de conocer características esenciales para comunicar y publicitar su proyecto a través de redes sociales.

## **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

- Identificar las distintas modalidades de Crowdfunding existentes.
- Obtener los conceptos básicos necesarios para realizar una campaña Crowdfunding adecuada al producto o necesidad.
- Conocer las plataformas Crowdfunding para usar la que más convenga.
- Aprender a comunicar tu proyecto Crowdfunding por las redes sociales e Internet.

## **CONTENIDOS**

---

- **INTRODUCCIÓN**
- **CONCEPTO DE CROWDFUNDING**
- **ALTERNATIVA ECONÓMICA Y SOCIAL AL CRÉDITO PARA PYMES**
- **PELIGROS, ASPECTOS LEGALES Y FIGURA JURÍDICA**
- **CÓMO PRESENTAR UN PROYECTO DE CROWDFUNDING**
- **HERRAMIENTAS ÚTILES PARA LA CAMPAÑA DE CROWDFUNDING**
- **CONCLUSIONES**

## **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

- Curso 100% online autodirigido con una metodología learning by doing apoyada por ejercicios interactivos, manuales de estudios, y contenidos multimedia que permitan al alumno asimilar correctamente la materia.
- Evaluación TIPO TEST: un test asociado de 30 preguntas aleatorias con un formato de verdadero/falso o (a,b,c) y con una única respuesta correcta en el que hay que superar al menos el 60% para superarlo.