



CROWDFUNDING

INTRODUCCIÓN: El Crowdfunding se considera una vía alternativa de financiación como consecuencia directa de la escasez de crédito ofrecida por las entidades financieras tradicionales y el recorte practicado por las administraciones públicas para desarrollar determinadas acciones empresariales de pequeño y mediano tamaño.

De esta forma, el Crowdfunding se considera una forma de financiación colectiva, colaborativa y participativa de proyectos.

COMPETENCIAS GENERALES

- Crear y editar contenidos digitales en diferentes formatos, expresarse a través de medios digitales.
- Modificar, perfeccionar, mejorar e integrar la información y el contenido en un cuerpo de conocimientos existente para crear contenidos y conocimientos nuevos, originales y relevantes.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Saber hacer presentaciones por Internet.
- Aprender a cómo generar contenido de calidad.
- Usar las Redes Sociales según el público objetivo.

CONTENIDOS

- **CONCEPTO DE CROWDFUNDING**
- **ALTERNATIVA ECONÓMICA Y SOCIAL AL CRÉDITO PARA PYMES**
- **PELIGROS, ASPECTOS LEGALES Y FIGURA JURÍDICA**
- **CÓMO PRESENTAR UN PROYECTO DE CROWDFUNDING**
- **HERRAMIENTAS ÚTILES PARA LA CAMPAÑA DE CROWDFUNDING**