



USO AVANZADO DE LAS REDES SOCIALES

INTRODUCCIÓN: Las redes sociales son plataformas digitales donde grupo de personas y empresas interactúan y crean entre ellos una comunidad virtual.

Sin embargo, no todas las redes sociales son iguales. Ni sirven para lo mismo. Cada red tiene un objetivo específico. Pero antes debemos establecer cuál es el modelo de gestión que mejor se adapta a nuestro negocio.

COMPETENCIAS GENERALES

- Interactuar a través de una variedad de tecnologías digitales y comprender los medios de comunicación digital apropiados para un contexto dado.
- Compartir datos, información y contenido digital con otros a través de tecnologías digitales apropiadas. Actuar como intermediario, conocer las prácticas de referencia y atribución.
- Utilizar herramientas y tecnologías digitales para procesos colaborativos y para la co-construcción y co-creación de recursos y conocimientos.
- Estar al tanto de las normas conductuales y de los conocimientos técnicos mientras se utilizan las tecnologías digitales y la interacción en entornos digitales. Adaptar las estrategias de comunicación al público específico de la Administración y conocer la diversidad cultural y generacional en entornos digitales.
- Crear y gestionar una o varias identidades digitales, ser capaz de proteger la propia reputación y de la Administración, manejar los datos que uno produce a través de varias herramientas, entornos y servicios digitales.
- Proteger los datos personales y la privacidad en entornos digitales. Comprender cómo utilizar y compartir información de identificación personal mientras se protege a sí mismo y a los demás de daños y perjuicios. Para entender que los servicios digitales utilizan una "Política de privacidad" para informar cómo se usan los datos personales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Contrastar el contexto de la primera web al actual donde imperan las redes sociales y gestionarlas.
- Conocer las posibilidades que nos dan las redes sociales en el proceso de compra-venta.
- Aprender a cómo generar contenido de calidad.
- Usar las redes sociales según el público objetivo.

CONTENIDOS

- **QUÉ SON LAS REDES SOCIALES**
- **MODELOS DE GESTIÓN DE LAS REDES SOCIALES**
- **MARKETING DIGITAL CON FACEBOOK**
- **MARKETING DIGITAL CON YOUTUBE**
- **MARKETING DIGITAL CON INSTAGRAM**