



## USO AVANZADO DE LAS REDES SOCIALES

**INTRODUCCIÓN:** Las redes sociales han provocado un cambio significativo en la estructura de las empresas. No obstante es importante conocer cómo se gestionan y cómo se genera contenido de calidad a partir de la escucha activa hacia el público objetivo.

### COMPETENCIAS GENERALES

- Contrastar el contexto de la primera web con el de la actual, donde imperan las redes sociales.
- Gestionar las redes sociales.
- Conocer las posibilidades que nos dan las redes sociales en el proceso de compra-venta
- Aprender a cómo generar contenido de calidad.
- Usar las redes sociales según el público objetivo.
- Aprender a practicar la escucha activa.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DESARROLLADAS

- Competencia comunicativa.
- Competencia selectiva - segmentación.
- Competencia en nuevas tecnologías.

### CONTENIDOS

---

- **QUÉ SON LAS REDES SOCIALES**
- **MARKETING DIGITAL CON FACEBOOK**
- **MARKETING DIGITAL CON YOUTUBE**
- **MARKETING DIGITAL CON INSTAGRAM**
- **MARKETING DIGITAL CON TWITTER**
- **MARKETING DIGITAL CON LINKEDIN**

- **MARKETING DIGITAL CON TIK TOK**
- **LA ATENCIÓN AL CLIENTE EN REDES SOCIALES**
- **CASOS PRÁCTICOS Y CONCLUSIONES**

#### **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

- Curso 100% online autodirigido con una metodología learning by doing apoyada por ejercicios interactivos, manuales de estudios, y contenidos multimedia que permitan al alumno asimilar correctamente la materia.
- Evaluación TIPO TEST: un test asociado de 30 preguntas aleatorias con un formato de verdadero/falso o (a,b,c) y con una única respuesta correcta en el que hay que superar al menos el 60% para superarlo.