



## USO AVANZADO DE LAS HERRAMIENTAS DE VÍDEOCONFERENCIA

**INTRODUCCIÓN:** Una videoconferencia es una comunicación establecida a través de una red de telecomunicaciones que implica la transmisión simultánea y a tiempo real de imagen y sonido. De esta manera, por ejemplo, dos personas que mantienen una videoconferencia pueden verse y escucharse mutuamente a través de una pantalla.

Por lo tanto, y en base a lo anterior, la videoconferencia es un sistema que resulta muy útil para la comunicación de personas que se encuentran físicamente en lugares diferentes, siendo evidentemente más completa que la telefonía tradicional.

En la actualidad, la videoconferencia, además de poder comunicarnos con otras personas y verlas en la pantalla, también nos permite compartir documentos y comentarlos mientras el resto de participantes autorizados los miran, los editan y/o realizan todo tipo de anotaciones sobre ellos.

En el mercado existen varias aplicaciones de software que dan a sus usuarios la posibilidad de efectuar videollamadas totalmente gratis, aunque normalmente éstos también ofrecen otros planes de pago avanzados que permiten, entre otros factores, aumentar la calidad de la imagen o el número máximo de participantes.

En cualquier caso, las videoconferencias se desarrollan generalmente a través de Internet con programas y aplicaciones como Skype, Appear.in, Google Hangouts y WebEx, en las que los usuarios pueden comunicarse de manera gratuita y sin necesidad de pagar por ningún servicio adicional más allá de la propia conexión a Internet.

Por otro lado, tenemos las presentaciones digitales que nos permiten la utilización de todo tipo de textos, imágenes, tablas, audios y vídeos, entre otros contenidos, para facilitarnos la labor de transmitir la información que queremos transmitir de una forma mucho más dinámica y elegante mientras nos apoyamos en este tipo de recursos.

Cada día se realizan en el mundo millones de presentaciones comerciales de todo tipo, y algunas de las herramientas que podemos utilizar para prepararlas son Powerpoint, Google Slides, Prezi, Keynote, Knovio y Visme.

### COMPETENCIAS GENERALES

- Estudiar las principales herramientas de videoconferencia que hay disponibles en Internet.

- Conocer las mejores herramientas para realizar presentaciones comerciales.

### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

- Poder realizar llamadas en grupo por Internet y compartir archivos durante las mismas.
- Saber hacer presentaciones por Internet.
- Poder afrontar una entrevista laboral o de negocios en la red.
- Saber realizar presentaciones comerciales.

### **CONTENIDOS**

---

- **LAS CUATRO MEJORES HERRAMIENTAS DE VIDEOCONFERENCIA EN INTERNET: SKYPE, APPEAR.IN, GOOGLE HANGOUTS Y WEBEX.**
- **PROS Y CONTRAS DE LAS DIFERENTES HERRAMIENTAS DE VIDEOCONFERENCIA**
- **LAS MEJORES HERRAMIENTAS PARA REALIZAR PRESENTACIONES COMERCIALES**

### **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

- Curso 100% online autodirigido con una metodología learning by doing apoyada por ejercicios interactivos, manuales de estudios, y contenidos multimedia que permitan al alumno asimilar correctamente la materia.
- Evaluación TIPO TEST: un test asociado de 30 preguntas aleatorias con un formato de verdadero/falso o (a,b,c) y con una única respuesta correcta en el que hay que superar al menos el 60% para superarlo.