



COPYWRITING (5 horas)

INTRODUCCIÓN: El copywriting o redacción publicitaria es el “arte” de redactar textos orientados a la comunicación comercial. Aunque no es un concepto nuevo y lleva décadas en permanente evolución, en los últimos años cobra más importancia si cabe, debido al surgimiento de las tecnologías de información y comunicación, y dentro de estas, sobre todo la web, el correo electrónico y las redes sociales.

Mezcla de redacción, publicidad, psicología y unas cuantas disciplinas más, el copywriting da respuesta a las necesidades de los anunciantes por llamar la atención de los potenciales consumidores, en un mundo en el que la información es protagonista a diario y recibimos cada hora cientos de mensajes que quieren impactarnos de una u otra manera.

En este contexto, el uso de la comunicación persuasiva y la correcta elección de los formatos a emplear para a ser de vital importancia para que la persona que recibe un mensaje publicitario pase por un proceso que le llevará finalmente a ser cliente de un producto o servicio.

En esta acción formativa repasamos la importancia del *copywriting* en la comunicación comercial actual, deteniéndonos en las técnicas más importantes para luego poder aplicarlas en los soportes y formatos que nos convengan.

COMPETENCIAS GENERALES

- Conocer el concepto de copywriting.
- Aprender las principales técnicas de copywriting.
- Aplicar las técnicas del copywriting. En las diferentes plataformas de comunicación en Internet.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Saber hacer un texto publicitario o comercial, poder adaptar un texto para un mejor posicionamiento en los buscadores, optimizar el uso de las publicaciones en las redes sociales más importantes y en correos electrónicos comerciales.

CONTENIDOS

- **INTRODUCCIÓN AL COPYWRITING**
- **COPYWRITING Y REDACCIÓN EN INTERNET**
- **CONCLUSIONES**

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Curso 100% online autodirigido con una metodología learning by doing apoyada por ejercicios interactivos, manuales de estudios y contenidos multimedia que permitan al alumnado asimilar correctamente la materia.
- Evaluación TIPO TEST: un test asociado de 30 preguntas aleatorias con un formato de verdadero/falso o (a,b,c,d) y con una única respuesta correcta en el que hay que superar al menos el 60%.